

ANTWERPEN

#IedereenPrinses voor kinderkankerfonds

#Iedereenprinses, zo heet de Instagramcampagne die zes studenten van de Antwerpse AP Hogeschool uitwerkten voor de vzw Prinses Máxima Centrum Foundation. Die vzw, met hoofdzetel in Ekeren, zet zich in voor de strijd tegen kinderkanker en ging met de studenten in zee om meer naambekendheid te verwerven. Met succes.

In tegenstelling tot wat de naam doet vermoeden is de vzw Prinses Máxima Centrum Foundation geen Nederlandse maar een Belgische vzw. "Het Prinses Máxima Centrum is een ziekenhuis in Utrecht dat een aantal jaar bestaat en dat de kinderoncologie voor heel Nederland onder één dak samenbrengt. Dat is uniek. Onze vzw zamelt fondsen in met als doel beurzen uit te schrijven aan Belgische kinderartsen die zich in het centrum willen specialiseren in kinderoncologie", vertelt Kristin Buelens van de vzw. Normaal gezien organiseert de vzw evenementen om geld in te zamelen. "Maar door corona lukt dat natuurlijk niet."

AP Hogeschool

Dus gooiden ze het over een andere boeg. Onder meer door partnerschappen aan te gaan met bedrijven. Maar ook door de handen in elkaar met enkele studenten van de AP Hogeschool om zichzelf meer in de kijker te werken. "Zelf zijn wij niet zo bedreven in het onderhouden van onze sociale media. We hebben ons kandidaat gesteld bij de AP hogeschool en werden geselecteerd."

In het kader van hun eindproject werkten zes laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement daarop de campagne #Iedereenprinses uit. "De insteek van deze campagne is dat ieder kind iemands prinsje of prinsesje is en de beste zorgen verdient", vertelt studente Sannah Daoudi (21). In de campagne staat het kroontje van de



Iedereen prinses voor het Prinses Máxima Centrum. FOTO RR

Nederlandse koningin Máxima centraal. Aan bekende Vlamingen en influencers vroegen de studenten om zelf te poseren met een krijtkroontje en hun foto vervolgens te posten op Instagram. "We zijn gaan kijken hoe we de vzw bij een breder publiek bekend konden maken en hoe we op korte tijd een online awareness campagne konden lanceren", vertelt Daoudi.

"Met #Iedereenprinses hebben we het aantal volgers van de vzw met 350% doen toenemen. Via de posts van de BV's en influencers hebben we bovendien meer dan twee miljoen mensen weten te bereiken." Een aantal van die influencers staan nu ook in contact met de vzw omdat ze op langere termijn een engagement willen aangaan. "De campagne heeft echt al wel

wat teweeggebracht", zegt Buelens tevreden. "Of we ook meer fondsen hebben ingezameld, moet nog blijken. We werken samen met de Koning Boudewijnstichting, die het geld naar ons doorstort. Daar gaat altijd een tijdje over."

ELIEN VAN WYNSBERGHE

foundation.prinsesmaximacentrum.be

RANST

Ranst wil dode kraaien op akkers weg



Dode kraai. FOTO RR

De gemeente Ranst gaat via de wijkagenten aan de landbouwers vragen om de dode kraaien, die hier en daar worden opgehangen om levende kraaien te verjagen van de akkers, weg te halen. Dat zegt schepen Luc Redig (Groen).

Er was wat commotie ontstaan nadat in Broechem foto's waren gepost van palen met daaraan dode kraaien, een gebruik bij landbouwers om pas ingezaaide akkers te vrijwaren van kraaien, kauwen of andere vogels die mogelijk de oogst bedreigen. Veel inwoners vinden dit luguber en vragen of dit niet anders kan.

"Het kan anders, want het werkt niet", zegt Luc Redig die zich om de zaak bekommert. "Maar er is geen wettelijke grondslag om dit gebruik te verbieden. Op basis van gezond verstand vragen we de landbouwers de kraaien weg te halen. Dat melden we zo aan de wijkagenten, die weten welke boer bij welke akker hoort."

Fabeltje

Kraaien mogen worden bestreden als ze de oogst beschadigen, dat staat als uitzondering in de jachtwetgeving. "Maar er zit geen logica in het uithangen van dode kraaien", zegt Jens Verwaerde, educatief medewerker van Natuurpunt. "Het heeft meer weg van fabels zoals 'vleermuizen vliegen in je haar', 'alle haaien eten zwemmers op', 'er zijn te veel houtduiven'. "Helaas is het beeld van kraaien of eksters al decennia slecht. Dat ze onderdeel zijn van een ecosysteem wordt vaak vergeten." Natuur en Bos suggereert akoestische bestrijding, trillinten, een bewegende pop of een imitatieroefvogel, die de kraaiachtigen op afstand houden. (ph, dopi)

BORGERHOUT

Fotowedstrijd vol flowerpower

Natuurlijk hebben het natuurlijk al lang gezien: overal staan er dezer dagen magnolia's in bloei. Maar een van de allermooiste magnolia's staat in het Te Boelaarpark in Borgerhout. Omdat er van de boom al ettelijke kiekjes op de sociale media verschenen, koppelt het district er nu een echte fotowedstrijd aan vast.

De lente is in 't land en dat gaat in Borgerhout gepaard met het uitkijken naar de bloei van die prachtige magnolia in het Te Boelaarpark. "We willen daarbij graag de mensen belonen die de

ze boom zo mooi fotograferen", zegt Steve Faes van het district Borgerhout. "Genieten van de kleine dingen en naar buiten gaan: dat vinden we heel belangrijk." Passeer dus eens door het park met je smartphone of fototoestel. "Maak er mooiste, schattigste, grappigste, leukste, fleurigste foto van onze magische magnolia en win een van de boeketten om je thuis(werk) te verbloemen", zo luidt de oproep. Creatief zijn is de boodschap. "Mensen mogen een natuurfoto insturen van de hele boom of een close-up. Of ze kunnen gaan voor



De mooiste foto's van de magnolia in het Te Boelaarpark worden bekroond met een boeket bloemen. FOTO PDR

een schattige foto met hun kinderen of hun hond voor de boom, een romantische selfie op de locatie met hun lief..." Zolang de magnolia maar in beeld komt. Deelnemen doe je door je foto te posten onder de Flowerpower Facebookpost van het district of door je foto op Instagram te posten en het district Borgerhout te taggen. De wedstrijd loopt nog tot en met 16 april. "De boekettes voor de winnaars worden voorzien door drie lokale bloemenwinkels: Rozenrood, Atelier 147 en Bloemenweelde", legt Faes uit. "Met deze actie willen we ook graag onze lokale handelaars extra in de kijker plaatsen. We willen hun bereik vergroten door onze volgers met hen in contact te brengen." (evw) www.instagram.com/district_borgerhout en www.facebook.com/district.borgerhout